



Tomo II – Manufactura



Principales definiciones

Marzo, 2024



Principales definiciones del Tomo II – Manufactura de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)

Año de referencia
2022



Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas (DECON)

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Colaboración Coordinaciones Zonales

Administración central Dica

Coordinación zonal Litoral

Coordinación zonal Centro

Coordinación zonal Sur

Elaborado por:

Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE)

Revisado por:

Roberto Chaves

Aprobado por:

Diana Barco

Contacto:

inec@inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

(02) 2232303 · (02) 2232012 · (02) 223215



INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, entidad rectora y coordinadora del Sistema Estadístico Nacional y organismo oficial de la producción de información estadística estratégica, confiable y oportuna pone a disposición de los usuarios y público en general los resultados del Tomo II (Materias Primas y Productos) de la Encuesta Estructural Empresarial correspondiente al año 2022.

Los resultados generados corresponden a los datos de empresas que realizaron actividades manufactureras (C. Industrias manufactureras) CIIU Rev.4, como primera, segunda o tercera actividad, proporcionando información del capítulo 2.1 "Producción y Ventas Netas de bienes producidos por la empresa" y capítulo 3 "Costos de la Materia Prima, Materiales Auxiliares, Repuestos y Accesorios, Envases y Embalajes". Por tanto, la información que se entrega en este tomo, comprende a las materias primas utilizadas en el proceso de producción, así como, los productos elaborados en el año de investigación, estos se presentan a un nivel de desagregación de 13 dígitos de la Clasificación Central de Productos Versión 2.0 (CPC Ver. 2.0). Los cuatro primeros dígitos referencian la correspondencia de los productos según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4), y los nueve siguientes a la CPC Ver. 2.0, lo que permite una mayor especificación en la descripción de las materias primas y los productos.

Se resalta que, los datos que se presentan tienen un alcance de resultados a nivel muestral, es decir, no se realizan estimaciones del consumo y/o utilización de materias primas y de la producción de artículos manufacturados hacia la población objetivo de la Encuesta Estructural Empresarial. Esto obedece principalmente a que la muestra diseñada para las empresas Medianas A y B, se realizó a través de un muestreo probabilístico que garantizó una representatividad por tamaño de empresa (Mediana A, Mediana B y Grande) y además por secciones de la CIIU Rev.4, que constituyen los dominios de estudio de esta operación estadística.

Por otro lado, las unidades de medida, en lo posible se ajustan al Sistema Internacional de Pesas y Medidas (SI), con excepción de aquellas que corresponden a denominaciones propias de acuerdo a la actividad que desarrollan determinadas empresas.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos agradece a las empresas informantes por la colaboración prestada y a la vez les reitera el pedido de continuar proporcionando oportunamente los datos estadísticos para la preparación y publicación del presente documento.



CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Código CPC

La Clasificación Central de Productos (CPC) consiste de una estructura de clasificación de productos coherente y consistente basada en una serie de conceptos, definiciones, principios y reglas de clasificación internacionalmente acordados. Provee un marco completo por medio del cual se pueden levantar y presentar datos sobre productos, en un formato que permite el análisis económico para apoyar la toma de decisiones y la elaboración de políticas. (Organización de Naciones Unidas, 2015).

Código CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) constituye una estructura de clasificación coherente y consistente de las actividades económicas basada en un conjunto de conceptos, definiciones, principios y normas de clasificación. Proporciona un marco general en que los datos económicos pueden reunirse y divulgarse en un formato diseñado para fines de análisis económico, adopción de decisiones y elaboración de políticas. La estructura de la clasificación es un formato estándar que permite organizar la información detallada sobre la situación de una economía de acuerdo con principios y percepciones económicos. (Organización de Naciones Unidas, 2009).

Consumo de materias primas (se informa cantidad y valor en dólares).

"Son aquellos bienes que, luego de ser transformados, pasan a formar parte del producto final, pueden ser productos primarios, semielaborados, elaborados o finales y que son fácilmente identificados en el producto final" (Elosegui, 2010).

Consumo de materiales auxiliares (valor en dólares).

"Son todos aquellos materiales que coadyuvan en el proceso productivo y que en él se consumen" (INEC, 2010).

Repuestos y accesorios (valor en dólares).

"Son los bienes que se usan en la reparación y mantenimiento corrientes (no de capital) de los activos y otros bienes de propiedad del establecimiento, sin que ello signifique extender su vida útil o el aumento de la capacidad productiva" (Elosegui, 2010).

Envases y embalajes (valor en dólares).

"Son los valores pagados por el consumo y utilización de envases y embalajes, utilizados en la comercialización de productos" (Elosegui, 2010).

Cantidad para elaboración por cuenta de terceros.

"Son aquellas materias primas recibidas de terceros, para que la empresa las procese por cuenta de dichos terceros" (INEC, 2015).



Productos elaborados (se informa cantidad y valor en dólares)

"Representan los productos físicos terminados, otros productos, subproductos y desperdicios producidos por la empresa con insumos de su propiedad" (INEC, 2015).

Cantidad producida por cuenta de terceros.

Cantidad de productos elaborados por concepto de servicios de fabricación a terceros, con la materia prima proporcionada por estos (INEC, 2015).

Venta

"Transacción por la cual una persona (vendedor) se compromete a entregar un bien o prestar un servicio a otra (comprador) que se obliga a pagar el precio convenido" (INEC, 2010).

Unidad de medida

Se refiere al tipo de unidad (longitud, peso, volumen, superficie) que la empresa informante utiliza para la cuantificación tanto de la materia prima consumida como de los productos elaborados.

El nombre de la unidad de medida es aquella que corresponde al Sistema Internacional de Pesas y Medidas (SI) salvo en aquellos casos en los que su denominación responde a designaciones comunes o convencionales, utilizadas en cada sector económico.



Bibliografía

- Elosegui, P. (2010). *Consultoría para la planificación del Censo Nacional Económico 2010 (CENEC 2010) y el Censo de Población y Vivienda 2010 (CPV)*. Quito.
- INEC. (2010). *Censo Nacional Económico CENEC - 2010. Manual del empadronador*.
- INEC. (2015). *Encuesta de Manufactura y Minería 2015. Concepos y definiciones Tomo II*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Manufactura/Manufactura_2015/Tomo_II/2015_TOMO%20II_%20Conceptos%20y%20Definiciones.pdf
- INEC. (2015). *Encuesta de Manufactura y Minería. Síntesis metodológica*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Manufactura/Manufactura_2015/Tomo_I/2015_EMM_%20Sintesis_Metodologica.pdf
- Organización de Naciones Unidas. (2009). *Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. Obtenido de División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4s.pdf
- Organización de Naciones Unidas. (2015). *Clasificación Central de Productos (CPC)*. Obtenido de Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: <https://rtcece.cep.al.org/sites/default/files/document/files/CPC-21-p1-Trad%20espa%C3%B1ol-mar17.pdf>



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador